

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos vykdymo ataskaita už 2025 metus.

Teikiame visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2025 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Interneto reklama;
4. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
5. Socialinės iniciatyvos;
6. Informacinių stendų atnaujinimas;
7. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
8. Mobili lauko reklama;
9. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2025 m. buvo nuolatos atnaujinama einamoji informacija svetainėje www.grazintiverta.lt, vykdoma jos techninė priežiūra.

Visus metus buvo vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, įgyvendinama interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos)) ir Google Display Network (GDN) reklama.

2025-aisiais buvo rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinį pakuotę sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus, organizuojamas iniciatyvas. Paskutinį metų ketvirtį buvo atliktas kasmetinis visuomenės nuomonės tyrimas.

Pirmąjį ketvirtį buvo tęsiama „Keisk tarą į šlamančius“ ir pakuotės grąžinimą skatinimo „Neverta“ kampanijų komunikacija. Buvo vykdoma tęstinė komunikacija skaitmeniniuose kanaluose. Taip pat buvo pradėta ruošti 2025 m. socialinei iniciatyvai „Tarara“.

II ketvirtį buvo tęsiama „Keisk tarą į šlamančius“ kampanijos skaitmeninė komunikacija bei buvo dalyvauta renginyje, skirtame Žemės dienai paminėti, su dainuojančiu taromatu. Šį ketvirtį taip pat buvo tęsiami kampanijos „Tarara“ pasiruošimo darbai: buvo ieškomi partneriai bei pradėtos ruošti kampanijos priemonės – pagrindinis vizualas, kartu su partneriais sukurta pirminė dainos versija, parengtas video klipo scenarijus, filmavimui paruoštas prizas, vykdomi kiti pasiruošimo filmavimui darbai, pradėtas kurti kampanijos puslapis.

III ketvirtį startavo kampanija „Tarara“. Buvo paruoštos kampanijos priemonės: pagrindinis vizualas ir vizualų adaptacijos reklamai skaitmeniniuose kanaluose bei lauko reklamai (statiniai ir animuoti vizualai), nufilmuotas muzikinis video klipas,

sukurti audio klipai radijo reklamai, parengtas kampanijos puslapio dizainas, atlikti programavimo darbai, parengta informacija reklamai taromatuose (video klipai ir plakatas). Kampanijos metu reklama buvo vykdoma socialiniuose tinkluose, publikuoti tekstai žiniasklaidoje, vykdyta radijo reklama. Kampanija pristatyta dalyvaujant renginiuose visoje Lietuvoje, buvo dirbama su nuomonės formuotojais.

IV ketvirtį baigėsi kampanija „Tarara“. Kampanijos finišui buvo pasitelkta reklama skaitmeniniuose kanaluose, publikuoti tekstai žiniasklaidoje, vykdyta radijo reklama, dirbama su nuomonės formuotojais. Kampanijai pasibaigus buvo atnaujintas kampanijos polapis, paskelbtas prizo laimėtojas. Šį ketvirtį taip pat buvo atnaujintas prekės ženklų „Grąžinti verta“ ir „USAD“ vizualinis identitetas, parengti šių prekės ženklų identiteto vadovai.

2025 metais buvo atnaujinami ir gaminami nauji informaciniai plakatai vienkartinių pakuočių surinkimo vietose.

Taip pat buvo tęsiamas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2025 m. įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo ataskaita už 2025 metus

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2025 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2025 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2025 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2025 m. EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintiver.ta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užstato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užstato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo atnaujinimas	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3.500	3.800,00	Priedas Nr. 1 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	„Gražinti verta“ paskirų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	19.500	19.500,00	Priedas Nr. 2 Pateikiama komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai

3	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užstato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	8.000,00	Priedas Nr. 3 Pateikiama Google reklamos ataskaita, atnaujintų banerių pavyzdžiai
4	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užstato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užstato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užstato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	34.500	36.000,00	Priedas Nr. 4 Pateikiama monitoringo ataskaita, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai, visuomenės nuomonės tyrimo ataskaita

			žiniasklaidos atstovams. Žiniasklaidos monitoringas. Visuomenės nuomonės tyrimas.						
5	Socialinės iniciatyvos	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant kūrybinius būdus, priemones, kurių metu gyventojai yra aktyviai įtraukiami ar skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursais bei naudotis užsato sistema.	I-IV ketvirčiai	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	282.300	304.800,00	Priedas Nr. 5 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
6	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	I-IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	1.650,00	Priedas Nr. 6 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
7	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I-IV ketvirčiai	I-IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	12.000,00	-
8	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	I-IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos	13.020	13.020,00	Priedas Nr. 7 Pateikiami priemonių pavyzdžiai

			transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.			apyvartinės lėšos			
9	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	50.000	23.750,00	Priedas Nr. 8 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
Viso EUR, be PVM:								422.520,00	

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2026 m. vasario mėn. 28 d.